



Report di Sostenibilità

Anno 2023

noon
GREEN SOLUTIONS

Realizzato da



Report di Sostenibilità

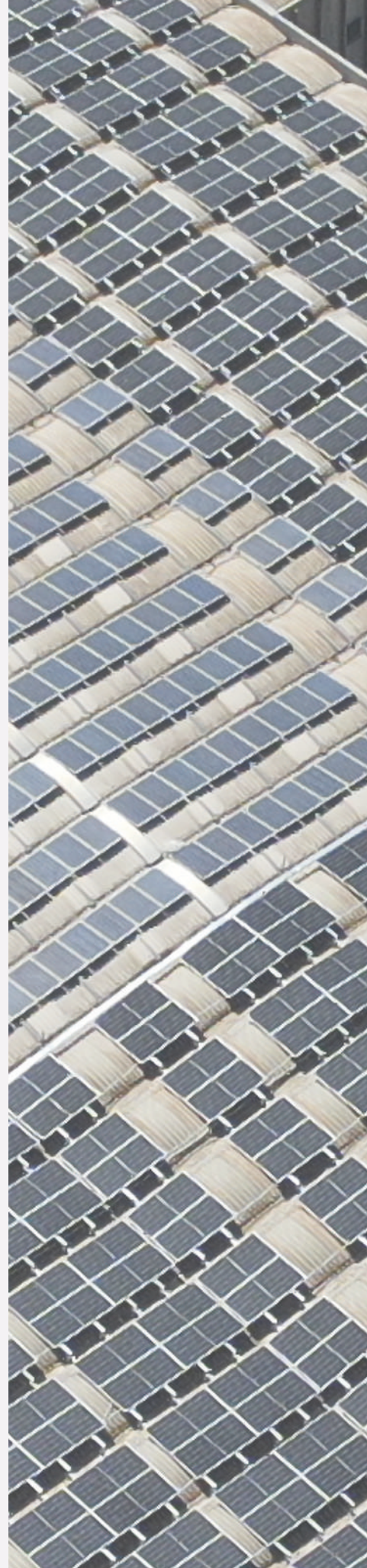
Anno 2023





Report di Sostenibilità 2023

Realizzato da





Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 5
Valori Aziendali	p. 7
I servizi offerti da Noon S.r.l.	p. 8
A chi si rivolge l'offerta di Noon S.r.l.	p. 9
Informazioni di rendicontazione	p. 11
Stakeholder engagement	p. 14
Gli SDGs di Noon S.r.l.	p. 17
Ambiente	p. 19
People	p. 23
Network e Territorio	p. 29
Modello di Business e Innovazione	p. 33
Leadership e Governance	p. 37
Piano d'Azione	p. 43
Indice dei GRI	p. 46





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Noon S.r.l. è una E.S.Co. certificata da ICIM secondo lo schema UNI CEI 11352:2014 (Cert. N°9841/0) con sede a Palermo.

Opera dal 2017 nel settore dell'impiantistica civile ed industriale, dell'efficiamento e dell'innovazione energetica, per imprese, privati e pubblica amministrazione, con particolare specializzazione nel settore delle energie rinnovabili.

Realizza interventi in veste di General Contractor nella formula EPC (Engineering, Procurement, Construction).

La pluriennale esperienza ed il costante aggiornamento del team di lavoro, composto da progettisti e tecnici specializzati, permette all'azienda di operare con la massima professionalità e tempestività e di rispettare esigenze e tempistiche di ogni cliente. L'azienda è molto attenta al rispetto delle normative in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro; pertanto, tutti i dipendenti vengono opportunamente formati e vengono dotati di tutti i dispositivi di sicurezza necessari per operare nei cantieri.

Noon S.r.l. è prevalentemente specializzata nella progettazione e realizzazione di:

- Impianti elettrici civili ed industriali in genere
- Impianti di sicurezza antifurto ed antincendio
- Impianti di videocontrollo TVCC, impianti di telecomunicazione e cablaggi strutturati
- Impianti di climatizzazione
- Impianti fotovoltaici
- Impianti solari termici
- Impianti di condizionamento

Per la realizzazione di ogni tipologia di impianto si avvale dell'utilizzo di materiali dei migliori marchi presenti sul mercato ed è centro assistenza autorizzato per la regione Sicilia di note aziende che producono Inverter per impianti fotovoltaici e colonnine di ricarica, impianti di condizionamento; inoltre è concessionaria della Giulio Barbieri S.r.l. per quanto riguarda soluzioni green quali pensiline e pergole fotovoltaiche.

Noon S.r.l. vanta un parco mezzi ed attrezzature certificate e all'avanguardia, gli utensili sono tarati e mantenuti periodicamente per garantire l'operatività in qualunque sito lavorativo. Saltuariamente di mezzi specializzati attraverso il nolo a freddo per soddisfare le esigenze di ogni cliente. L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una su perficie totale di 2500 mq.



Valori Aziendali

VISION

Noon S.r.l. non vende prodotti ma offre opportunità di risparmio, di efficientamento, di innovazione. Crede nell'innovazione tecnologica sostenibile per offrire ai clienti maggiore competitività sul mercato nel rispetto dell'ambiente.

VALUES

Uguaglianza, rispetto dell'ambiente, correttezza, onestà, trasparenza e rispetto.

MISSION

Creare valore nell'ambiente che ci circonda attraverso l'esperienza e l'etica che contraddistingue l'azienda.

I servizi offerti da Noon S.r.l.



- Fotovoltaico
- Solare Termico
- Audit Energetico
- Climatizzazione
- Led lighting
- Mobilità elettrica
- Impianti elettrici industriali
- Cogenerazione

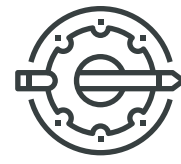
Processo



**Studio e
progettazione**



**Firma
contratto**



**Gestione
delle procedure**



**Inizio
cantiere**



**Collaudo
e consegna**

Inoltre, Noon S.r.l. offre ai propri clienti un servizio di monitoraggio e manutenzione a 360°. Una periodica e corretta manutenzione è il solo modo per mantenere un'elevata efficienza dell'impianto fotovoltaico. Verificare regolarmente il corretto funzionamento permette di aumentare il rendimento e massimizzare il risparmio. Noon S.r.l. a questo scopo, assiste il cliente nel controllo e nella manutenzione degli impianti, attraverso ispezioni termografiche da drone, revamping e benchmark delle produzioni.

A chi si rivolge l'offerta di Noon S.r.l.

Noon S.r.l. lavora con:



PRIVATI

operando su fotovoltaico e solare termico residenziale, su sistemi di accumulo e su soluzioni chiavi in mano.



AZIENDE

operando su fotovoltaico e solare termico su misura, assecondando la transizione energetica, realizzando progettazione e installazione di impianti energetici da fonti rinnovabili ad alto rendimento.



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

accompagnando i Comuni nel loro percorso di sostenibilità, progettando soluzioni energetiche da fonti rinnovabili per illuminazione ed edifici pubblici.

Gli esempi più emblematici dei settori coperti dalla professionalità di Noon s.r.l. riguardano agriturismi e aziende vinicole, alberghi e strutture ricettive, industrie del settore plastico e del settore imballaggi, segherie industriali, industrie settore beverage e del settore nautico e navale.





“

*Crediamo nel valore e nella
potenzialità di portare avanti un
Business che sia Ecosostenibile per
noi, per i nostri clienti, per la nostra
supply chain e per il territorio in cui
lavoriamo.*

Noon Srl



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2023 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali.

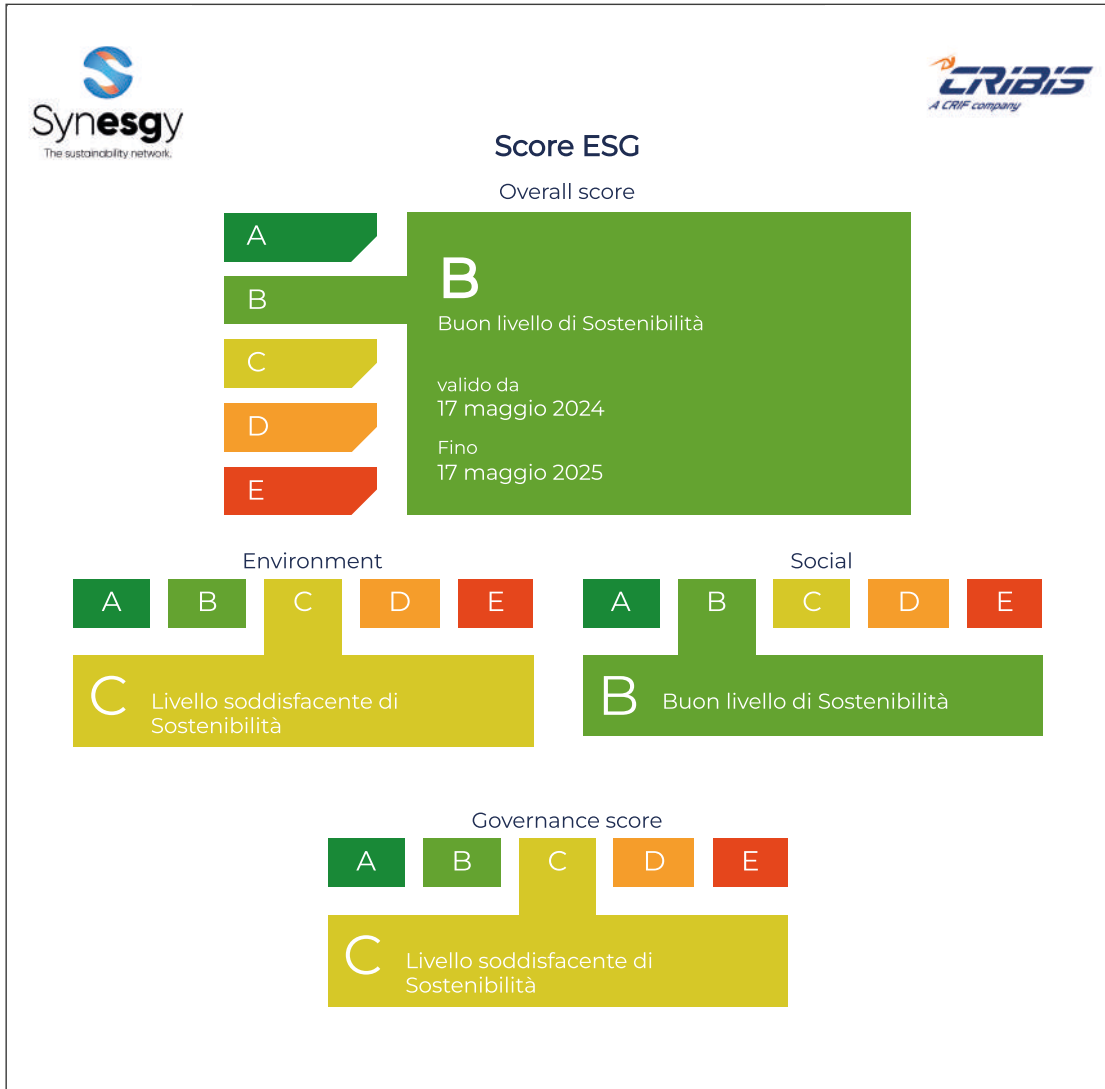
La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

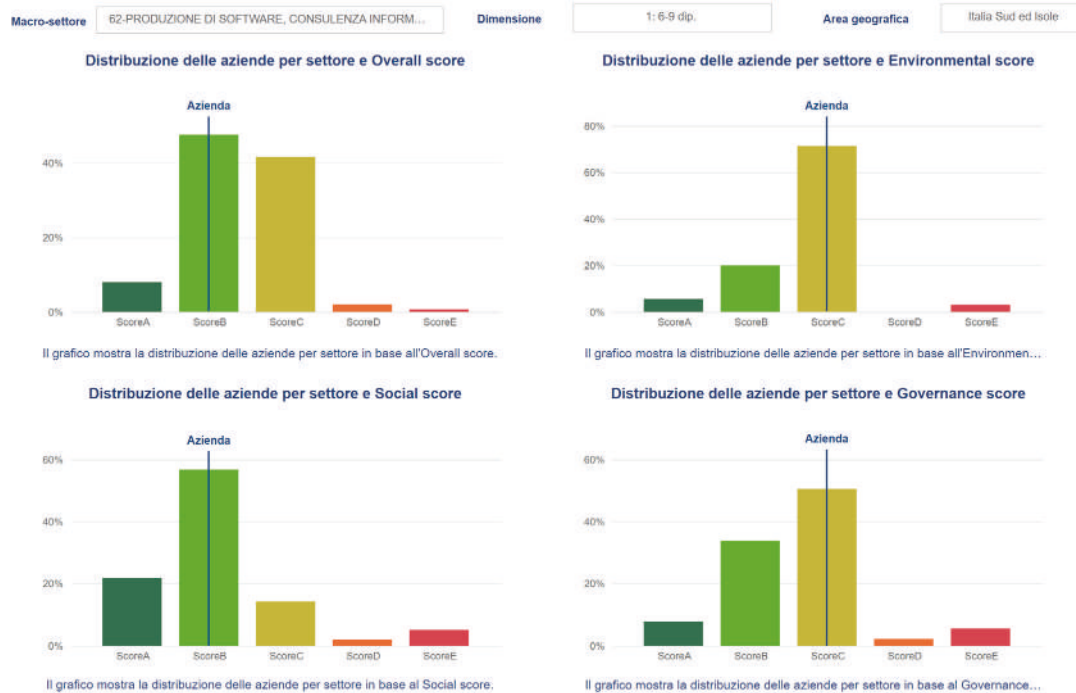
- ✓ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✓ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✓ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Noon S.r.l. all'indirizzo <https://www.mynoon.it>
È possibile richiedere informazioni alla mail: info@mynoon.it.

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato Noon S.r.l. da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Noon S.r.l. compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di iniziare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. Noon S.r.l. ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di Noon S.r.l. con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di Noon S.r.l.

Il questionario Synesgy ha permesso a Noon S.r.l. di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Noon S.r.l. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



3 - SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13 - LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/ distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 6.107 kWh.



Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- ✓ carta,
- ✓ plastica.
- ✓ vetro,
- ✓ materiale informatico.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 1 ton.







People



Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-29 • GRI 3-3 • GRI 401 • GRI 402 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 406-1

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

In Noon S.r.l. è presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i lavoratori.

L'azienda, infatti, misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

Noon S.r.l. è un datore di lavoro attento alle pari opportunità e si impegna a sostenere una cultura inclusiva di collaborazione dove le persone possano esprimere le proprie visioni in modo libero nel contesto dei nostri valori. Ritiene che una forza lavoro diversificata sia la chiave per attirare i migliori talenti e per incentivare e far crescere persone di rilievo, a prescindere dalle loro caratteristiche. Ritiene inoltre che appoggiare la diversità apra le porte alla creatività ed all'innovazione aziendale. La politica EDI è visionabile nel sito internet di Noon S.r.l. al link:

<https://www.mynoon.it/certificazioni-e-riconoscimenti/>

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Dirigenti	-
Impiegati	3

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Dirigenti	3
Impiegati	2

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	88
Tempo Determinato	12
Part-time	12

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 20.000.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- ✔ **acconsente alla flessibilità oraria/smart working;**
- ✔ **assegna premi di produttività;**
- ✔ **fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).**



Formazione

GRI 2-29 • GRI 205-2 • GRI 308-2 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 404-2 • GRI 412-2 • GRI 414-2

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

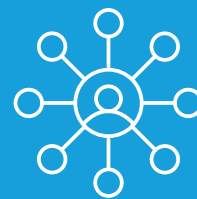
Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato:

- ✔ l'ambito della trasformazione sostenibile: in cosa consiste, opportunità e rischi, cosa vuol dire per un'azienda;
- ✔ l'ambito della Privacy (es. GDPR);
- ✔ l'ambito della lotta alla corruzione;
- ✔ contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);
- ✔ l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro;
- ✔ la corretta applicazione del Codice Etico.









Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 2-29 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

In Noon S.r.l. è presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.



Comunità locali

GRI 2-29

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività. Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con le comunità impattate dall'operatività aziendale.

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale. L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine. Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere. Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.





Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-29 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

In Noon S.r.l. è presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i fornitori.

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare:

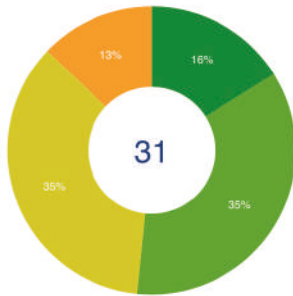
- ✓ **sul possesso di certificazioni ambientali;**
- ✓ **sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza);**
- ✓ **sulla loro vicinanza geografica.**

L'attenzione profusa da Noon S.r.l. nei riguardi della sua supply chain è così evidente da portare l'azienda a monitorare la corretta gestione della sua filiera riguardo agli ambiti ESG tramite l'utilizzo della piattaforma Synesgy.

Noon S.r.l. ha quindi invitato i componenti rilevanti della propria supply chain ad autovalutarsi a loro volta attraverso la compilazione del questionario Synesgy. La condivisione di questa best practice fra gli attori coinvolti è un ottimo traguardo sia per la stessa Noon S.r.l. ma anche, e soprattutto, per il settore di mercato che rappresenta, che sarà sensibilizzato ed attenzionato così facendo, sempre di più, sui fattori di performance della sostenibilità.

Qui di seguito i risultati dell'autovalutazione dei membri della filiera che attualmente hanno compilato il questionario Synesgy:

OVERALL SCORE

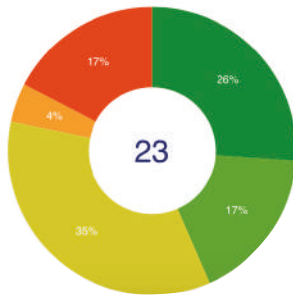


- A - OTTIMO
- B - BUONO
- C - SODDISFACENTE
- D - SUFFICIENTE
- E - BASSO

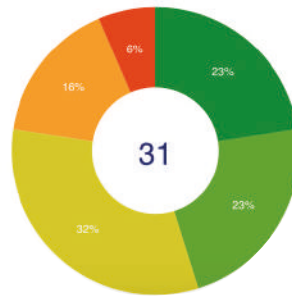
STATO	TOTALE
A - OTTIMO	5
B - BUONO	11
C - SODDISFACENTE	11
D - SUFFICIENTE	4
E - BASSO	0

Dettagli

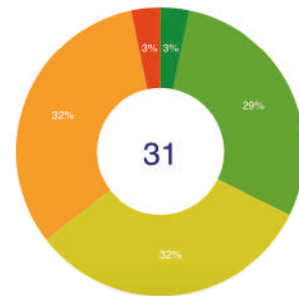
BUSINESS SCORE



ENVIRONMENTAL SCORE



SOCIAL SCORE







Leadership e Governance

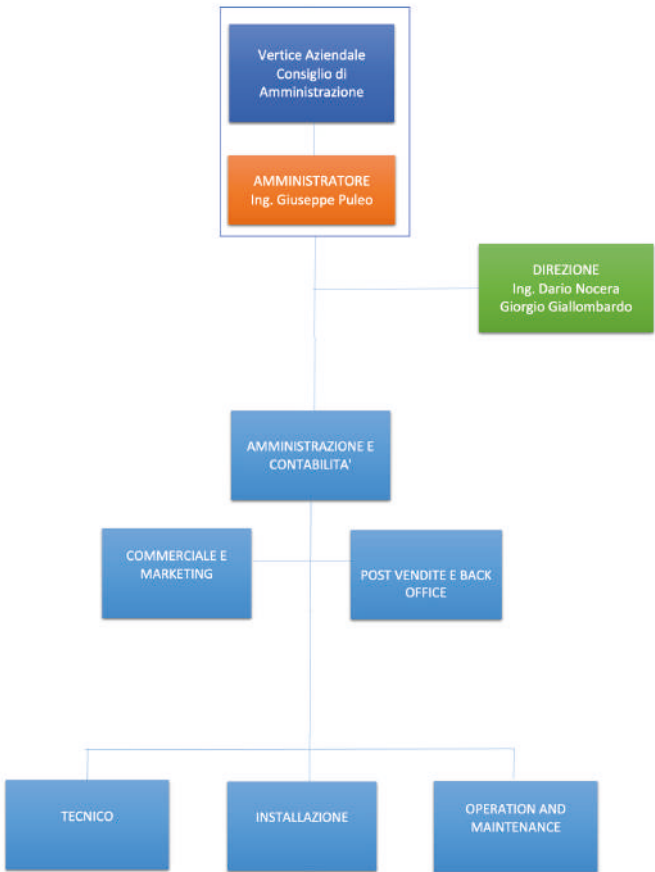


Governance

GRI 201-2

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

Noon S.r.l. internamente ha un'organizzazione manageriale riassunta dal seguente organigramma:



Noon S.r.l. appartiene a diverse associazioni di categoria come Sicindustria e Confindustria Alto Adriatico.



L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 201-2 • GRI 419

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG e ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità.

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti e dei propri rischi in tema di sostenibilità, in particolare sui fattori E ed S.

In una scala da 1 a 10, l'accuratezza di questa analisi è stata considerata pari a 7.

Nell'anno 2023, infatti, è stata svolta da Noon S.r.l. un'autovalutazione dei criteri ESG attraverso la piattaforma Synesgy da cui sono scaturite varie valutazioni interne tese ad individuare le azioni più idonee da adottare per migliorare tali score.

Compliance normativa

GRI 2-16 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 307 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

Noon S.r.l. è in possesso di certificazioni, ad esempio la certificazione ICIM-ESCO.



The image shows a service certification certificate from ACCREDIA (Italian Accreditation Board) for ICIM. The certificate is titled "Certificazione di Servizio / Service Certification". It certifies NOON SRL, located at VIA A. TELESINO, 51 90135 PALERMO PA IT - Italia, for the provision of energy efficiency services. The certificate is issued in compliance with the UNI CEI 11352:2014 standard. The certificate number is ICIM-11352-009841-01. It was first issued on 04/03/2020 and the current issue is dated 04/03/2023, with an expiration date of 03/03/2026. The certificate is signed by Vincenzo Delacqua, Representative of ICIM S.p.A. The certificate also includes a note that its use and validity must comply with the requirements of the rules for the certification of energy service companies (ESCO).

ACCREDIA
ISTITUTO ITALIANO DI ACCREDITAMENTO
PRD N° 004 B

ICIM

Certificazione di Servizio
Service Certification

Certificato N.
Certificate No. **ICIM-11352-009841-01**

Schema di certificazione elaborato secondo l'art. 12 comma 1 del D.Lgs. 4 Luglio 2014, n. 102
Certification scheme developed in accordance with Art. 12 paragraph 1 of the Decree 4 July 2014, no. 102

NOON SRL
VIA A. TELESINO, 51 90135 PALERMO PA IT - Italia

UNITÀ OPERATIVE / OPERATIVE UNITS
VIA A. TELESINO, 51 90135 PALERMO PA IT - Italia

È CONFORME ALLA NORMA / IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
UNI CEI 11352:2014

PER LE SEGUENTI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES
Erogazione di servizi energetici.
Provision of energy efficiency services.

Il presente certificato è soggetto al rispetto del regolamento per la certificazione delle società di servizi energetici - ESCo
The use and the validity of this certificate shall satisfy the requirements of the rules for the certification of the energy service company - ESCo

Vincenzo Delacqua
Rappresentante Direzione / Management Representative
ICIM S.p.A.

PRIMA EMISSIONE
FIRST ISSUE **04/03/2020**

EMISSIONE CORRENTE
CURRENT ISSUE **04/03/2023**

DATA DI SCADENZA
EXPIRING DATE **03/03/2026**

0433CM_00_IT

ICIM S.p.A. - Piazza Don Enrico Mapelli, 75 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di ICIM GROUP Srl

L'azienda aderisce a una o più iniziative/protocolli, framework e standard internazionali, come il GRI.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'impresa si è dotata di un Codice etico e di un Codice di condotta.

I codici devono essere condivisi non solo dai dipendenti interni ma anche da consulenti e fornitori che si interfacciano con Noon S.r.l. lungo la supply chain.

Il Codice Etico illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di Noon S.r.l. nonché le linee di comportamento adottate dalla società sia all'interno della propria attività (nei rapporti tra il personale dipendente) sia all'esterno (nei rapporti con le istituzioni, i fornitori, i clienti, i partner commerciali, le organizzazioni politiche e sindacali nonché gli organi d'informazione (di seguito, i "Portatori di Interessi").

Il rispetto di tali principi è di fondamentale importanza per raggiungere la missione aziendale di Noon S.r.l. e per garantire la sua reputazione nel contesto socio-economico nel quale opera.

È possibile reperire nella sua interezza il documento nel sito internet dell'azienda, al link:

<https://www.mynoon.it/certificazioni-e-riconoscimenti/>.

Noon S.r.l. è anche in possesso del Rating di legalità, per il quale ha ottenuto 1 stella.**

*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

Rif. RT21989

Spett.le
NOON S.R.L.
in persona del legale rappresentante p.t.
pec.noon@pec.it

COMUNICAZIONE VIA PEC

OGGETTO: richiesta di attribuzione del Rating di legalità, ai sensi dell'art. 2, comma 1, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020 (di seguito, Regolamento).

Si comunica che l'Autorità, nella sua adunanza del giorno 28 maggio 2024, ha esaminato la domanda per l'attribuzione del Rating di legalità da Voi depositata in data 15 aprile 2024.

In base alle dichiarazioni rese, nonché all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di attribuire a NOON S.R.L. (C.F. 06570270824) il Rating di legalità con il seguente punteggio: ★++.

L'impresa sarà inserita nell'elenco previsto dall'art. 8 del Regolamento. Ai sensi dell'art. 6, comma 1, del Regolamento, il Rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

Si rammenta, infine, che ai sensi dell'art. 7, comma 1, del Regolamento, l'impresa è tenuta a comunicare all'Autorità gli eventi che incidono sul possesso dei requisiti obbligatori, la perdita di requisiti premiali e le variazioni dei dati riportati nei propri certificati camerali rilevanti per il rilascio del Rating. La violazione di tali obblighi comporta l'applicazione dell'art. 7, commi 2 e 3, del Regolamento.

Distinti saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Guido Stazi
Firmato digitalmente da
Guido Stazi
CC=IT
Data e ora della firma: 28/05/2024 18:29:27





Piano d'Azione

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



Acqua, energia e rifiuti

- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es.abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la circular economy.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Noon Srl ha rendicontato per il periodo 1/1/2023 - 31/12/2023.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	11
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	11
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	11
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7	Dipendenti	Occupazione	24
	2-16	Comunicazione delle criticità	Compliance normativa	40
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	39
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Etica professionale	39
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	40
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Compliance normativa	40
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Etica professionale	39
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Informazioni di rendicontazione	11
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Occupazione	24
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Formazione	26
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Rapporti con la clientela	30
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Comunità locali	31
	GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Governance	38

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Etica professionale	39
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	26
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	20
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	21
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	40
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Formazione	26
GRI 401: Occupazione 2016	401		Occupazione	24
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402		Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Formazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	24
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	24

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-2	Formazione dei dipendenti su politiche o procedure sui diritti umani	Formazione	26
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Formazione	24
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	30
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016			Compliance normativa	40
			Etica professionale	39



Contatti

info@esg-view.com

Noon S.r.l.

Via A.Telesino, 51-53-55 - Palermo

info@mynoon.it.

<https://www.mynoon.it>

